



PUBLIC

Create · Go Public · Succeed

MARKETING I PUBLIC RELATIONS

KAMPANIE W SOCIAL MEDIA

COPYWRITING, EVENTY, SZKOLENIA

KIM JESTEŚMY?



to agencja PR, która pomaga

firmom zaistnieć na rynku, budować wizerunek marki, a dzięki temu także sprzedawać i zarabiać więcej.

Prowadzimy **kompleksową obsługę Public Relations** firm oraz świadczymy usługi marketingowe. Przygotowujemy **strategie obecności w social media, teksty reklamowe, artykuły** sponsorowane, content marketingowe, eksperckie, organizujemy i prowadzimy **eventy, szkolenia, wykłady**, świadczymy **usługi doradztwa wizerunkowego**.

Co nas wyróżnia? Pasja wkładana w wykonywanie każdego z zadań, doświadczenie, kreatywność, atrakcyjne ceny oraz grono zadowolonych klientów.

KTO ZA TYM STOI?

AGNIESZKA GRZECHYNKA (IDZIK)

Była dziennikarka telewizyjna z 8-letnim doświadczeniem newsowym i reportażowym.

Specjalista w zakresie PR i komunikacji. Social media manager, copywriter i ekspert do spraw kontaktów z mediami.

Prywatnie miłośniczka biegania, kultury hiszpańskiej, nowinek social media i podróży.



JAK PRACUJEMY?



CEL: SUKCES KLIENTA



- AUDYT I OCENA DOTYCHCZASOWYCH DZIAŁAŃ KLIENTA
- PROPOZYCJA INDYWIDUALNIE DOBRANYCH ROZWIĄZAŃ
 - DOBÓR ODPOWIEDNICH NARZĘDZI
 - WYKORZYSTANIE NAJŚWIEŻSZYCH TRENDÓW
 - SPORZĄDZENIE HARMONOGRAMU PRAC
- REALIZACJA DZIAŁAŃ – STARANNOŚĆ, NAJWYŻSZA JAKOŚĆ, TERMINOWOŚĆ
- WSPÓŁPRACA Z KLIENTEM NA KAŻDYM ETAPIE PROCESU PLANOWANIA I WDRAŻANIA
 - STAŁY MONITORING EFEKTÓW

DLACZEGO WARTO?

We współczesnym świecie sprawni, profesjonalni specjaliści public relations mogą wykreować właściwie wszystko: towar, firmę, osobę, profesję, kraj czy zachowanie społeczne.

~ Małgorzata Wejtko

- rozpoznawalność i status marki to nie tylko prestiż na rynku, ale realne korzyści finansowe
- profesjonalny branding to wsparcie pracy działu sprzedaży
- zlecając nam kompleksową obsługę tniesz koszty - nie musisz prowadzić własnego działu PR w firmie
- nie musisz śledzić trendów social media oraz e-PR – my zrobimy to za Ciebie
- piszemy teksty marketingowe zachowując najlepsze praktyki copywritingu
- tworzymy długoterminowe strategie komunikacji oraz plany działań na wypadek sytuacji kryzysowych

ZAKRES USŁUG

PUBLIC RELATIONS

Kompleksowy pakiet usług

- obsługa kontaktów z mediami
- prowadzenie biura prasowego
- tworzenie strategii komunikacji
- tworzenie scenariuszy kryzysowych
- e-PR
- tworzenie i korekta materiałów prasowych
- packaging
- brand design
- tworzenie i dystrybucja tekstów marketingowych
- prowadzenie profili w social media
- szkolenia dla pracowników
- doradztwo wizerunkowe
- organizacja eventów
- reprezentacja podczas targów

SOCIAL MEDIA

- prowadzenie profili firm na Facebooku, LinkedIn, Instagramie i Twitterze
- audyt istniejącego lub założenie nowego profilu
- tworzenie strategii publikacji
- przygotowanie i publikacja postów
- prowadzenie kampanii płatnych
- monitoring i follow-up postów
- stała komunikacja z użytkownikami
- wykorzystanie najnowszych trendów i technik wizualnych

COPYWRITING

- artykuły contentowe i sponsorowane
- artykuły eksperckie
- artykuły na blogi firmowe
- hasła i slogany reklamowe
- teksty do książek i folderów
- nazwy firm, marek, główny claim firmy
- notatki prasowe i press release
- pisma biznesowe do partnerów i klientów
- teksty na strony www
- korekty kreatywne tekstów

PRZYKŁADOWE ARTYKUŁY

- <http://nowymarketing.pl/a/9379,moj-szef-to-len-i-idiota-powiedzial-samozatrudniony>
- <http://www.kupeg.cz/pl/article/windykacja-szybkie-dzialanie-to-podstawa-sukcesu>
- <http://praca.money.pl/poradniki/artikul/poprosze-kawe-wuzetke-i8230;-te-prace,148,0,2045844.html>
- <http://www.wste.edu.pl/aktulanosci/studia-podyplomowe,-ktore-pokochala-cala-branza-hotelarska>
- <http://www.kupeg.cz/pl/article/grupa-credendo-opublikowala-roczny-raport-i-poinformowala-o-5-wzroscie-obrotow-w-2015-roku>
- <http://biznes-hotel.pl/artikul/113/menedzer-hotelu-nowe-wyzwania-dla-branzy.html>
- <http://mamstartup.pl/poradnik-startupowca/6597/marketing-rusza-w-trase>
- <http://mediamarketingpolska.pl/artykuly/180126,status-zwiazku-wiem-ale-nie-powiem>
- http://www.networkmagazyn.pl/automatic_shopping_fakt_czy_science_fiction
- <https://szepty-ksiazek.pl/swiateczna-magia-oprawiona-w-okladke/>
- <http://praca.money.pl/poradniki/artikul/manager-sklepu-cv,183,0,2030263.html>
- <http://magdalena-krzysztoporska.fitness.wp.pl/20303,schudnac-metoda-jednego-slowa-i-trzech-krokow>

MEDIA RELATIONS

- **prorowadzenie biura prasowego**
- **odpowiadanie na zapytania mediów**
- **organizacja i prowadzenie konferencji prasowych**
- **tworzenie baz kontaktów**
- **przygotowywanie materiałów prasowych**
- **tworzenie strategii komunikacji**
- **tworzenie scenariuszy kryzysowych**
- **monitoring mediów**

EVENTY

- pomoc w wyborze i wynajęciu sali
- aranżacja wnętrza
- zarządzanie listą gości
- przygotowanie i dystrybucja zaproszeń
- przygotowywanie materiałów drukowanych
- wykupienie reklamy w mediach
- wynajęcie cateringu
- przygotowanie prezentów dla gości
- prowadzenie eventu / konferansjerka
- obsługa foto / wideo

PACKAGING

- **rekomendacje zmian wizualnych opakowań produktów**
- **gadżety firmowe**
- **prezenty dla klientów i partnerów**

BRAND DESIGN

- **loga firm i marek**
- **projekty graficzne ulotek i folderów**
- **projekty roll-upów i standów**
- **graficzne opracowanie prezentacji**
- **projekty layoutów stron www**

WYKŁADY I SZKOLENIA

- **wykłady akademickie w zakresie PR**
- **szkolenia dla pracowników firm w zakresie budowania marki**
- **indywidualne sesje doradztwa wizerunkowego**

ZAUFALI NAM



WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII
W SUCHEJ BESKIDZKIEJ



benhauer
marketing technologies

SALES MANAGO
marketing automation



ADWIL
OKNA & BRAMY & DRZWI



Pracownia Ciała i Umysłu



PRZEMIANY
wg Moniki Honory

KUPEG
MEMBER OF THE CREDENDO GROUP



FS
FINANCE SOLUTIONS

ASSOCIACIÓ
CULTURAL
CATALANO
POLONESA



STOWARZYSZENIE
KULTURALNE
KATALOŃSKO
POLSKIE

DANCE
AVENUE
AKADEMIA TAŃCA I RUCHU
Monika Grudzińska

„Go Public - to ten rodzaj współpracy, który ma szansę potrwać długie lata.



Powierzyć agencji reklamowej promowanie swoich działań to dziś spore wyzwanie. Na rynku krocie firm spośród których chce się wybrać tę najlepszą. My taką podjęliśmy. Przygotowane teksty reklamowe cechują się wyjątkową jakością i starannością, rzetelnym podejściem do poruszanego tematu i idealnie dobranymi zdjęciami.

Co to dla nas oznacza? Zwiększenie odston na stronie, większą aktywność ze strony czytelników oraz szersze zainteresowanie działaniami firmy. To agencja, która potrafi przekładać słowa na uznanie w oczach klienta. Polecamy!”



„Poszukując copywritera do opracowania sloganu reklamowego oraz tekstu SEO na stronę internetową trafiliśmy na Go Public. Uważamy, że lepiej chyba trafić nie mogliśmy.

Odpowiedź na nasze zapytanie dostaliśmy wręcz błyskawicznie. Nasza współpraca przebiegała profesjonalnie, terminowo i co najważniejsze w przyjaznej atmosferze. Z pełną odpowiedzialnością polecamy usługi Go Public każdemu, kto poszukuje kreatywnego sloganu reklamowego czy wartościowego tekstu SEO”.



Pracownia Ciała i Umysłu

„Od pewnego czasu borykałam się z nazwą mojej firmy. Za każdym razem, kiedy się nad nią zastanawiałam, brakowało "tego czegoś". Nazwa, którą mam dzięki Go Public to nazwa trafiona w samo sedno, która w pełni odzwierciedla to, czym się zajmuję.

Go Public to profesjonalizm, indywidualne podejście do klienta i co jest niezwykle ważne - słuchanie jego potrzeb. I to wszystko w niezwykle przyjaznej atmosferze. Go Public polecam każdemu. Ja sama zdecydowałam się na dalszą współpracę, na którą ogromnie się cieszę”.



„Agencja Go Public współpracuje z Wyższą Szkołą Turystyki i Ekologii, świadcząc usługi w zakresie kompleksowej obsługi public relations.

Go Public obsługuje firmowe konto WSTiE na Facebooku, wykonuje zlecenia w zakresie tworzenia artykułów eksperckich, content marketingowych oraz sponsorowanych. Kilkakrotnie przygotowano dla uczelni press release/informacje prasowe, które były dystrybuowane do dziennikarzy branżowych i zaowocowały licznymi publikacjami.

Go Public to niezwykle połączenie szybkiego działania, rzetelności, zrozumienia potrzeb klienta oraz dobrej znajomości rynku”.



„Z firmą Go Public współpracujemy od roku. Agencja przygotowuje dla nas artykuły content marketingowe, z których jesteśmy ogromnie zadowoleni.

Teksty pisane są w sposób oryginalny, kreatywny a zarazem rzetelny i posiadający wysoką wartość merytoryczną. Dzięki artykułom tego rodzaju nie tylko pojawiajemy się w prasie i reklamujemy nasz produkt, ale także budujemy własną markę jako ekspertów w branży, co nie pozostaje bez znaczenia na wyniki sprzedażowe.

Go Public to gwarancja wysokiej jakości tekstów copywriterskich, szybkości działania oraz doskonałej atmosfery współpracy”.



www.go-public.pl

Mail: contact@go-public.pl

Mob: +48 516 444 472